

# 専門家との連携による 地域食材の付加価値向上事業



## 専門家と磨き上げる、地域食材の価値と魅力

地域食材を活用した商品・グルメについて、専門家による伴走支援を通じて、商品力・販売力の向上と販路拡大を目指す事業です。

### こんなお悩みありませんか？

1



商品の魅力を  
うまく伝えられない

2



販路拡大の  
糸口がほしい

3



地域食材を活かした  
商品を磨き上げたい

4



バイヤーや消費者の  
意見を聞いてみたい

### 本事業のポイント

1



2コース制で  
課題に応じて支援

2



専門家が最大3回  
個別面談で伴走支援

3



品評会・テストマーケティング・  
大型展示会等の  
販路拡大施策

4



フィードバックレポートで  
今後に活かせる

### 2つの支援コース

A

#### 商品磨き上げコース

味・レシピ・素材の活かし方・見た目  
用途などを見直し、商品の魅力を  
高めたい事業者向け



B

#### 販売戦略強化コース

既存商品の販路拡大に向けて、  
ターゲット、価格、容量、パッケージ、  
商談資料、販売チャネルなどを  
整えたい事業者向け



### 昨年度実績



昨年度は  
**4地域・7事業者** を採択

品評会  
(商談会・意見交換会)  
バイヤー来場

**17** 社のバイヤーが来場

募集期間

2026年 6月17日(水) ~ 7月3日(金)



対象: 地域食材を活用した商品・グルメを提供・販売・開発する小規模事業者(飲食店・食品加工業者等)

※詳細は募集要項・説明会資料をご確認ください。

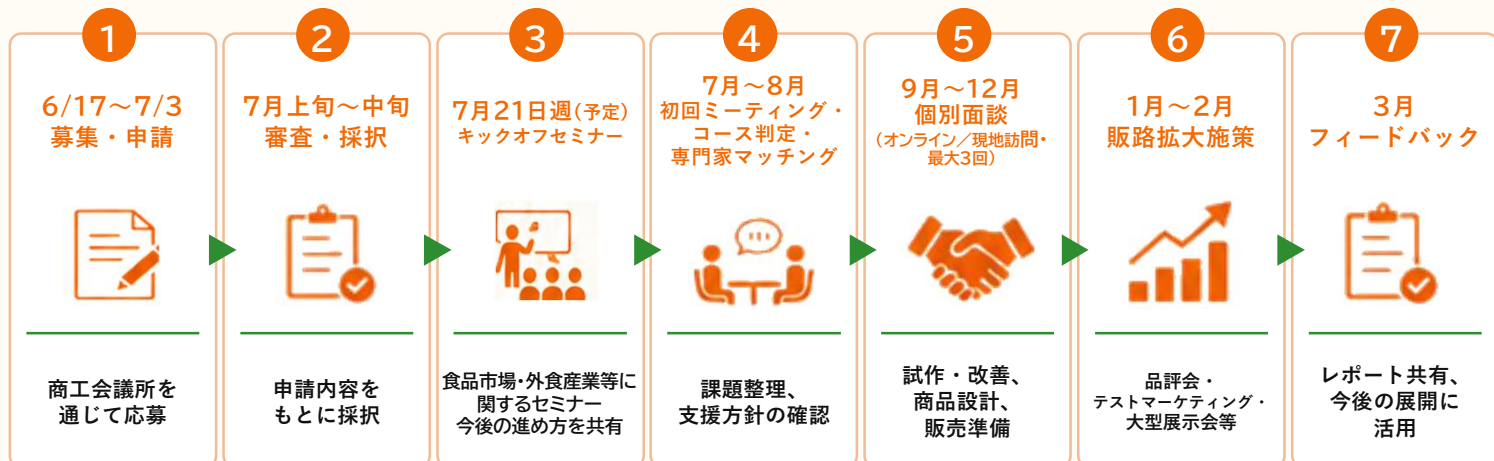


# 事業の流れ・募集概要



採択後は、キックオフセミナー、専門家との個別支援、販路拡大施策、フィードバックまで、一連の流れで伴走支援を行います。

## 事業の流れ



### 対応内容（商工会議所）

- 候補事業者への周知・推薦
- 応募書類の取りまとめ
- 初回ミーティング、個別面談の日程調整
- 専門家訪問時の同席、地域情報の共有
- 事業者フォロー、進行支援

### 対応内容（事業者）

- ヒアリングへの対応
- 試作、改善、資料準備への協力
- 商品情報、写真、価格、ロット等の共有
- 品評会、テストマーケティング、大型展示会等への参加準備
- アンケート、フィードバックへの協力

## 応募対象・応募の目安

- ✓ 対象：地域食材を活用した商品・グルメを扱う小規模事業者（飲食店・食品加工業者等）
- ✓ 1商工会議所あたり2～3事業者程度を目安に申請
- ✓ 飲食店は、加工品・冷凍品・土産品等として販売展開を目指す商品があれば参加可能（店内メニュー改良は対象外）

## 販路拡大施策の例

<h3>A 品評会</h3> <p>首都圏を中心としたバイヤーとの接点づくり</p>	<h3>B テストマーケティング</h3> <p>消費者の反応を把握し、改善に活かす</p>	<h3>C 大型展示会等</h3> <p>商品特性に応じて販路開拓の機会を検討</p>
--	--	---

## 応募・お問い合わせ

● 担当 高岡商工会議所 地域振興部（担当：裏田）

☎ お問い合わせ先 0766-23-5002

✉ メール e-yama@ccis-toyama.or.jp