

2026年度

域外需要の取り込みに向けた 地域の魅力向上事業

～参加事業者募集のご案内～



地域ならではの
食や文化に
触れてほしい

もっと地域の商品や
サービスをPRしたい



地域の魅力向上にお悩みの事業者の皆さまの力になります！

地域の魅力向上や誘客促進に取り組む皆さまを、本事業が伴走支援します！

本事業は、地域独自の商品・サービス・コンテンツを専門家とともに磨き上げ、地域一体となった面的なプロモーションを通じて、域外需要の獲得を目指す事業です。各地域への誘客促進や認知度向上を図るとともに、域内における観光消費の拡大、地域の事業者の販路拡大・売上向上を目指します。

消費者との効果検証や、旅行会社との商談会によるモデルコース造成・ツアーの磨き上げを推進。事業終了後を見据えた継続的な誘客の仕組みを整え、事業者の皆さまの主体的な販路拡大と売上向上をサポートします。

→ 詳細は裏面をご覧ください。

募集期間

2026年

6月17日 水 ~ 7月3日 金

採択決定：

2026年7月 予定

募集対象

- 地域ブランド商品や特産物を取り扱う小規模事業者であること
例) 製造業、食品加工事業者等
- 地域資源を活かした観光サービス・コンテンツを提供する小規模事業者であること
例) アクティビティ事業者、宿泊施設、飲食店等

申請/採択による目指す姿

A 地域コンセプト設計コース

観光地域としてのコンセプトが、まだ定まっていない地域の商工会議所

【お悩みの一例】魅力的な観光資源はあるのに、具体的な誘客に繋がっていない…

【本事業を通じて目指す姿】地域の魅力が最大限に伝わる「モデルルート」の作成を目指します。

*連携を想定している地域の事業者様を明記のうえ、各商工会議所よりご申請いただく予定です

B 戦略強化コース

既にコンセプトは定まっているが、プロモーションにお困りの商工会議所・事業者

【お悩みの一例】売り出したいコンセプトや商品はあるのに、効果的な露出（PR）や情報発信ができていない…

【本事業を通じて目指す姿】新たなPR先の検討や、販路の開拓に向けた取り組みを展開します。

事業の流れスケジュール(予定)

2026年
7～8月

A B
共通

A 地域コンセプト設計コース

B 戦略強化コース

観光と消費等に関するオンラインセミナー
第1回現地訪問(実地調査)

9～11月

専門家との月例の意思交換による伴走支援

地域資源の洗い出し
関係者間の連携体制構築

コンセプト整理・高度化

コンセプト設計・コンテンツ造成

ツーリズムEXPOジャパンにて
PRブース出展
9月 24日木 25日金 26日土 27日日

2026年 2027年
12～1月

プロモーションに活用できるPR動画制作

第2回現地訪問
コンテンツを検証

第2回現地訪問
ツアーを検証

2月

効果検証

事業終了後の誘客に向けた、旅行会社との商談会や
一般消費者との意見交換会などの実施

モデルコース造成

ツアーの磨き上げ

3月

事業終了

全体の振り返り/商品造成に向けた意見交換会

注意事項

- 採択された場合、事務局からの依頼事項へのご対応をお願いいたします。
例) 各種セミナーへの参加、商品・コンテンツの磨き上げへの協力、専門家による現地訪問への対応等
 - 以下の費用につきましては事業者様のご負担となります。
 - ・ 専門家の現地訪問やモニターツアーに係るサンプルの提供 ・ イベントに係る展示物の提供
 - ・ 首都圏での効果検証およびツーリズムEXPOジャパン（Bコースのみ）参加に伴う出張費（交通費、宿泊費等）
- * 首都圏で開催されるイベント出展に関して、事業者の現地対応は任意となります。
現地への参加が難しい場合は、商工会議所職員が可能な限り対応します。
* 実際のイベントに係る費用については、個別にご相談させていただきます。

お問い合わせ先

高岡商工会議所 ☎0766-23-5002

〒933-8567 富山県高岡市丸の内 1-40 e-yama@ccis-toyama.or.jp