

2026年度

地域力活用新事業創出支援事業

「域外需要の取り込みに向けた地域の魅力向上事業」

への参加商工会議所に係る募集事項

■募集期間

2026年6月17日(火)～7月3日(金)

■応募方法

- ①応募事業者の情報を指定のExcelファイルにご入力ください。
- ②応募フォームにて、商工会議所の記入項目および応募事業者についての基本情報を入力後、①のExcelファイルをフォームにアップロードしてご提出ください。

応募フォーム: <https://forms.gle/pP2m7aNfxPKpwGkC9>

※応募フォームの入力、Excelファイルのアップロードには、Googleアカウントへのログインが必要です。
Googleアカウントにログインができない場合は、【商工会議所用】および【事業者用】Excelファイルをご入力のうえ、以下アドレスまでご送付ください。

送付先: 日本商工会議所 地域振興部 z-tenkai@jcci.or.jp

■募集期間の問い合わせ先

日本商工会議所(担当: 松下、斎藤、濱、秋元、新田)

TEL: 03-3283-7818

E-mail: z-tenkai@jcci.or.jp

2026年6月

日本商工会議所

I.「域外需要の取り込みに向けた地域の魅力向上事業」の概要

- | | |
|-------------|----|
| 1. 目的と概要 | P3 |
| 2. 事業イメージ | P4 |
| 3.全体スケジュール | P6 |
| 4. 事務局について | P7 |
| 5. 実施体制について | |

II.募集概要

- | | |
|----------------|----|
| 1. 募集対象 | P8 |
| 2. 参加条件 | |
| 3. 本事業にかかる費用負担 | P9 |
| 4.募集期間 | |
| 5. 応募方法 | |
| 6. 採択結果通知 | |

III.参加会議所の選定

- | | |
|-----------|-----|
| 1. 選定方法 | P10 |
| 2. 主な選定基準 | |
| 3. 応募規約 | |

IV.応募項目

- | | |
|--------------------|-----|
| ①各地商工会議所向け(会議所申請書) | P12 |
| ②事業者向け(商品・コンテンツ登録) | P13 |

1. 目的と概要

■目的

本事業は、地域独自の商品・サービス・コンテンツを専門家の支援のもと磨き上げるとともに、観光を軸とした面的なプロモーションを展開することで、地域ブランドの確立及び魅力向上を図ることを目的としています。地域への誘客促進、域外需要の取り込みによる域内消費の拡大を通じて、地域事業者の認知度、販路拡大ならびに持続的な売上向上を目指します。

■事業内容

(1)観光と消費に関するセミナー実施

①事業開始前：現在の国内観光の概況やそれに伴う消費の変化、地方の小規模事業者への影響等について事例を交えながらセミナーを実施。その際、課題解決に取り組んだ地域の先行事例も紹介。

②事業終了時：イベントの実施結果を踏まえたマーケット分析や、観光業界の最新の動向消費者ニーズ、その他有益な情報等について解説し、事業終了後の参加事業者の継続的な売上拡大と各地商工会議所における小規模事業者に対する伴走支援の強化を図ります。

(2)特産品やサービス、コンテンツの磨き上げ

①課題整理

専門家による伴走支援。複数回にわたって個別面談を実施し、課題の洗い出しと整理、地域と参加事業者の特性を踏まえた商品・サービス改良、PR手法に関する適切なアドバイスを提供し、地域全体のブランディングに向けたサポートを行います。

②テストマーケティングの実施と結果を踏まえた磨き上げ

観光に関する有識者や一般消費者(想定観光客)を対象にテストマーケティング(現地でのモニターツアー)を実施し、地域外の視点から魅力を再発掘します。また、磨き上げの方向性の参考となるフィードバックを行います。また、参加事業者等が目指す方向性とテストマーケティングを通じて得た反応をもとに、商品・コンテンツ・サービスを磨き上げ、ブランド力を高めます。なお、【⑥戦略強化コース】については、ツーリズムEXPOジャパン2026への出展も検討します。

(3)効果検証

①効果検証イベント

専門家によるコンサルティングの成果を測る場として、貸会議室やイベントスペース等を活用した効果検証のイベントを開催します。地域特性と絡めて参加事業者等の商品・コンテンツ・サービスの魅力をPRすることで、観光関係者や旅行代理店の、地域への関心度を高めることを通じ、事業終了後の商品開発や域外からの来訪者を増やす契機となる機会を提供し、参加事業者等の売り上げ拡大につなげます。

②分析レポートの提供

イベントに会場した一般消費者の声や、バイヤーからの反応、各種取り組みの結果について分析の上、各地商工会議所および参加事業者に向けた報告資料等を作成し、共有します。合わせて、フィードバックセミナーを実施します。

(4)プロモーション支援のための地域PR動画の制作

I.「域外需要の取り込みに向けた地域の魅力向上事業」の概要

2. 事業イメージ

今年度のポイント

地域の特色を活かした商品やコンテンツ、サービスの効果的なPRによる域外需要の獲得を目指し、PR コンセプトの企画をメインに行う【地域コンセプト設計コース】と、既存コンセプトの改良、PR 強化をメインに行う【戦略強化コース】の2コースを設定。

Ⓐ 地域コンセプト設計コース

観光地域のコンセプトが、まだ定まっていない地域の商工会議所

【お悩みの一例】魅力的な観光資源はあるのに、具体的な誘客につながっていない…

【本事業を通じて目指す姿】地域の魅力が最大限に伝わる「モデルルート」の作成を目指します。

*連携を想定している地域の事業者様を明記のうえ、ご申請いただく予定です。

Ⓑ 戦略強化コース

既にコンセプトは定まっているが、プロモーションにお困りの商工会議所・事業者

【お悩みの一例】コンセプトや商品はあるのに、効果的な露出(PR)や情報発信ができていない…

【本事業を通じて目指す姿】新たなPR先の検討や、販路の開拓に向けた取り組みを展開します。

I.「域外需要の取り込みに向けた地域の魅力向上事業」の概要

2. 事業イメージ

地域の状況に応じた支援メニューを用意しています。

地域ごとに課題や取組状況は異なります。

そのため本事業では、状況に合わせた2つの支援コースを設定しています。

㊤ 地域コンセプト設計コース

こんな地域におすすめ

- ・観光資源はあるのに、誘客に繋がっていない
- ・観光地域としてのコンセプトが、定まっていない

ご提案で想定する支援内容

- ・地域資源の整理
- ・コンセプト設計
- ・モデルルートの構築

ゴール:

- ・PR、コンセプトの方向性を明確化
- ・関係者間の連携体制を構築

㊤ 戦略強化コース

こんな地域におすすめ

- ・観光コンテンツはあるが販路に困っている
- ・コンセプトはあるが、誘客に繋がっていない

既存コンセプトの支援内容

- ・コンセプトを感じられる体験価値の創出
- ・コンセプトの整理及び高度化

ゴール:

コンセプトに共感する販路・PR先の開拓

地域の現状に沿った支援をご選択いただけます

本事業で提供する支援内容

フェーズ		主な取組内容	内容
準備	①学ぶ	国内観光と消費の動向等に関するオンラインセミナー	国内観光の動向や消費トレンドを理解し、事業の基盤を形成
伴走支援	②整理する	専門家による現地視察と意見交換	課題整理・コンセプト設計・PR手法のアドバイス
検証	③試す	モニターツアー・テストマーケティング	有識者による検証・外部視点での評価・磨き上げ
仕上げ	④磨く	効果検証	消費者・旅行会社との意見交換会・商談会を実施
展開	⑤広げる	情報発信	プレスリリース等によるプロモーション

㊤ 地域コンセプト設計コース

- ・地域全体のコンセプト設計
- ・コンセプトに沿ったモデルルートの構築

㊤ 戦略強化コース

- ・ツーリズムEXPOジャパン出展(2026/9)
- ・販路開拓・PR強化

地域の現状に沿った支援をご選択いただけます

I.「域外需要の取り込みに向けた地域の魅力向上事業」の概要

3. 全体スケジュール

	㊤地域コンセプト設計コース	㊤戦略強化コース
2026年 6月前半	6/17(水) 事業説明会 参加	
6月後半	6/17(水)-7/3(金) 事業への応募	
7月前半	採択通知	
7月後半	7/31(金) 10:00～ 観光と消費に関するセミナー 参加【オンライン・全体】	
8月前半	専門家による個別面談① 参加 (課題整理)【オンライン・個別】	専門家による個別面談① 同席 【オンライン・個別】
8月後半	専門家による 第1回現地訪問(実地調査)	
9月前半	地域資源の洗い出し 関係者間の連携体制構築	専門家との 月例の 意思交換 による 伴走支援
9月後半		
10月前半	コンセプト設計・コンテンツ造成	コンセプト整理・高度化
10月後半		第2回現地訪問 ツアーを検証
11月前半	第2回現地訪問 コンテンツを検証	
11月後半		第2回現地訪問 ツアーを検証
12月前半	第2回現地訪問 ツアーを検証	
12月後半		第2回現地訪問 ツアーを検証
2027年 1月前半	第2回現地訪問 ツアーを検証	
1月後半		第2回現地訪問 ツアーを検証
2月前半	効果検証イベント 参加【現地】 旅行商談会・意見交換会	
2月後半	モデルコース造成	ツアーの磨き上げ
3月前半	事業終了 全体の振り返り／商品造成に向けた意見交換会	
3月後半		

※事業の進行状況により、スケジュールは前後または変更となる場合がございます。

I. 「域外需要の取り込みに向けた地域の魅力向上事業」の概要

4. 事務局について

本事業を実施するにあたり「域外需要の取り込みに向けた地域の魅力向上事業事務局（略称：地域魅力向上事務局）」を立ち上げます。事務局はクラブツーリズム株式会社が運営いたします。

域外需要の取り込みに向けた地域の魅力向上事業事務局（略称：域外需要獲得事業事務局）
設置期間：採択後～2027年3月11日（木）まで

5. 実施体制について

本事業は、下記のような体制で実施を予定しております。
その中で、各地商工会議所及び事業者様には下記の内容をお願いしたいと考えております。

■参加商工会議所・事業者対応事項

＜小規模事業者様＞

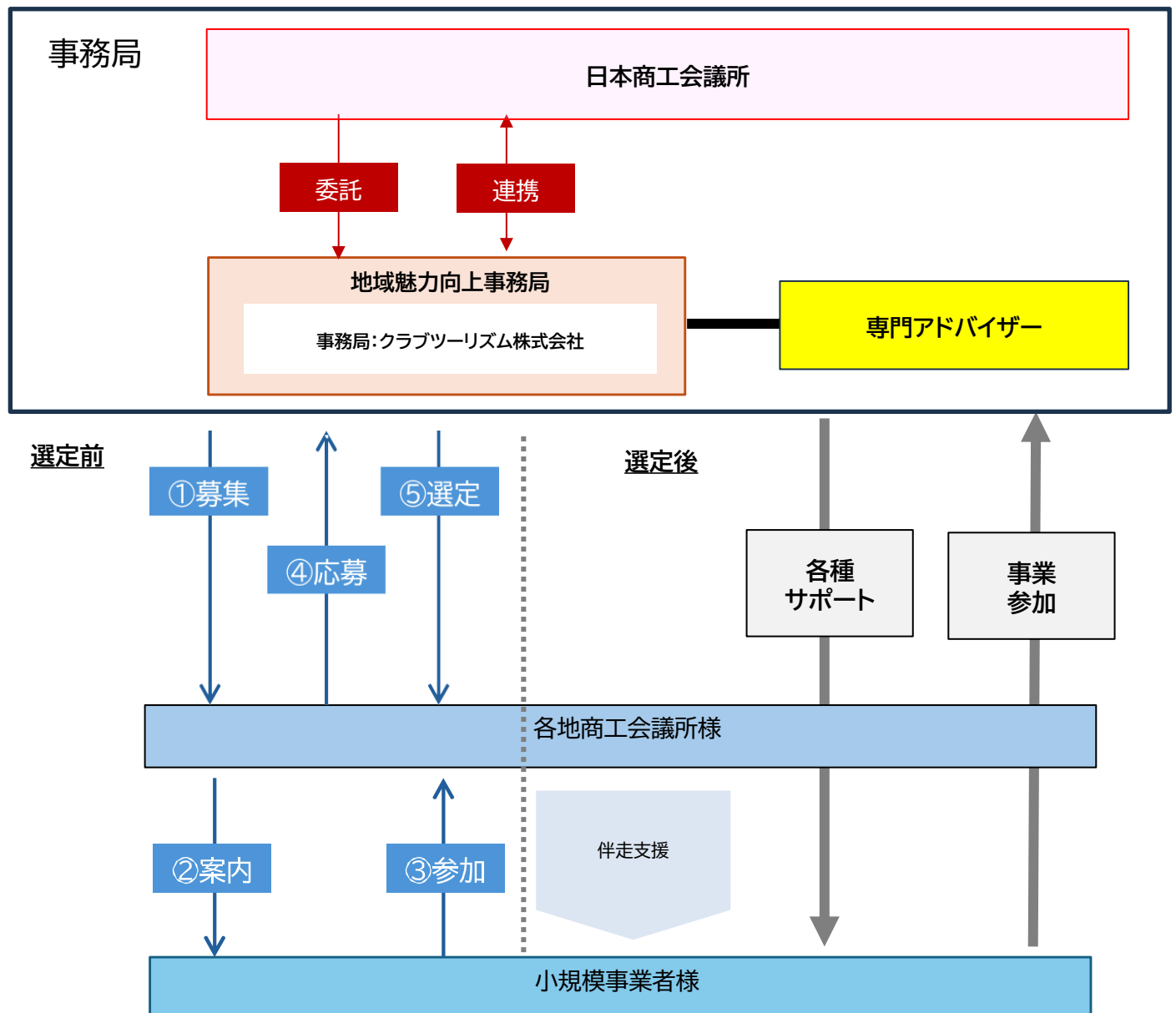
- ・事務局が開催する各種セミナーへの参加
- ・専門家のサポートによる商品やコンテンツの磨き上げ
- ・テストマーケティング（現地でのモニターツアー）の対応
- ・観光客への自主的なアンケート実施
- ・効果検証イベントへの参加

＜各地商工会議所＞

- ・小規模事業者ご対応事項の継続サポート

＜共通＞

- ・事務局からの依頼事項への各種対応



1.募集対象

両コース共通で、3～5社(異業種が望ましいが、同業種でも可)で応募可能とします

- ・地域ブランド商品や特産物を取り扱う小規模事業者(製造業者、食品加工業者等)
- ・地域資源を活用した観光コンテンツやサービスを提供している小規模事業者(アクティビティ施設、宿泊施設、飲食店等)

2.参加条件

【商工会議所(A 地域コンセプト設計コース)】

- ・各種セミナーへの参加、専門家による現地視察やモニターツアーに対するフォローが可能であること。

【商工会議所・事業者(B 戦略強化コース)】

- ・各種セミナーへの参加、商品・コンテンツの磨き上げ、専門家による現地視察やモニターツアーの対応、その他事務局からの依頼事項への対応が可能であること。

【商工会議所・事業者共通事項】

- ・採択された際には1年間の事業参加が必須であり、年間を通して主体的に取り組む意思があること。また、そのための人員や時間の確保に向けて、前向きに調整、対応できること。
- ・商工会議所の担当者、参加事業者ともに、専門家や事務局と連絡(メール/電話)が取れ、確認事項に対しては適宜対応、協力ができること。
- ・事務局ないしは日本商工会議所が実施するアンケートに協力ができること。
- ・ツーリズムEXPOジャパンの出展に関して、現地対応は任意。ただし現地への参加が難しい場合、商工会議所職員が可能な限り対応いたします。
- ・効果実証イベント(東京都内で、2027年2月開催予定)には、最低1名は各地からご参加いただくこと。
- ・採択時にご案内する応募規約にご同意いただけること。
- ・補助事業終了後は、追跡調査として、その後の事業化の進捗状況等について報告することが義務付けられています。必要に応じて、中小企業庁、日本商工会議所が行う本事業に関する調査については、最大限の協力を行っていただきますので、予めご了承ください。

3. 本事業にかかる費用負担

- ・ツーリズムEXPOジャパンにてPRブース出展(東京)への参加に伴う出張費(交通費、宿泊費等)
- ・効果検証イベント(首都圏)への参加に伴う出張費(交通費、宿泊費等)
- ・イベントに係る展示物の提供
- ・専門家の現場視察とモニターツアーに係るサンプル(物・体験・サービス)の提供

※備考

- ①実際のイベントに係る費用については、個別にご相談させていただきます。
- ②本事業の実施にあたり、国が助成する他の制度(伴走型小規模事業者支援推進事業の補助金・助成金など)との併用・重複利用はできませんので、ご注意ください。

4. 募集期間

2026年6月17日(水)～7月3日(金)

5. 応募方法

- ①応募事業者の情報を指定のExcelファイルにご入力ください。
- ②応募フォームにて、商工会議所の記入項目および応募事業者についての基本情報を入力後、①のExcelファイルをフォームにアップロードしてご提出ください。

応募フォーム: <https://forms.gle/pP2m7aNfxPKpwGkC9>

※応募フォームの入力、Excelファイルのアップロードには、Googleアカウントへのログインが必要です。
Googleアカウントにログインができない場合は、【商工会議所用】および【事業者用】Excelファイルをご入力のうえ、以下アドレスまでご送付ください。

送付先: 日本商工会議所 地域振興部 z-tenkai@jcci.or.jp

6. 採択結果通知

- ・7月中旬頃、日本商工会議所から、各地商工会議所ご担当者へご連絡いたします。
- ・最終的には、5商工会議所様程度の採択を想定しています。

1.選定方法

ご提出いただいた応募申請書をもとに、本事業の選定基準に基づいて、参加商工会議所及び小規模事業者の決定を行います。
(5商工会議所程度を予定しています。)

2.主な選定基準

① 持続可能な観光地域づくりへの寄与

国内外(インバウンドを含む)の旅行者ニーズを踏まえ、地域を代表する魅力的な観光コンテンツとして磨き上げる計画となっていること。

② 独自性・新規性

地域固有の自然、歴史、文化、食、暮らしなど、その地域ならではの資源を活用し、他地域との差別化が図られた独自性・新規性のある取組であること。

③ 具体性・計画性

現状の課題を的確に把握・分析した上で、課題解決に向けて取り組もうとする意志があること。

④ 実施体制・持続性

地域に根差した事業者や関係団体との連携体制が構築されており、事業終了後も継続して実施・発展できる体制が見込まれること。また、事業者が所属する商工会議所等による支援体制が整っていること。

⑤ 収益性

事業終了後においても、収支バランスを踏まえた事業運営が可能であり、継続的な収益を確保しながら自走できる見込みがあること。

上記の参加条件を満たしていることを確認した上で、商品やコンテンツの偏りなどを加味し、総合的に判断して選定します。

上記を確認した上で、商品・コンテンツの偏りなどを加味し、総合的に判断し選定します。

3. 応募規約

採択時にご案内いたします。

4. 参加事業者募集のご案内

・本事業に参加する事業者募集のご案内チラシの配布をお願いいたします。

2026年度

域外需要の取り込みに向けた 地域の魅力向上事業

～参加事業者募集のご案内～



地域ならではの食や文化に触れてほしい

もっと地域の商品やサービスをPRしたい

地域の魅力向上にお悩みの事業者の皆さまの力になります！
地域の魅力向上や誘客促進に取り組む皆さまを、本事業が伴走支援します！

本事業は、地域独自の商品・サービス・コンテンツを専門家とともに磨き上げ、地域一体となった面的なプロモーションを通して、域外需要の獲得を目指す事業です。各地域への誘客促進や認知度向上を図るとともに、域内における観光消費の拡大、地域の事業者の販路拡大・売上向上を目指します。

消費者との効果検証や、旅行会社との商談会によるモデルコース造成・ツアーの磨き上げを推進。事業終了後を見据えた継続的な誘客の仕組みを整え、事業者の皆さまの主体的な販路拡大と売上向上をサポートします。

→詳細は裏面をご覧ください。

募集期間 2026年 **6月17日** 水～**7月3日** 金

採択決定： **2026年7月 予定**

 **日本商工会議所**
The Japan Chamber of Commerce and Industry

 **NIPPON**
2026年度 地域力活用新事業創出支援事業

IV. 応募項目 ①各地商工会議所向け(会議所申請書)

2026年度 域外需要の取り込みに向けた地域の魅力向上事業

応募申請書(記入例) ※下記項目は直接Googleフォームへ入力ください

募集要項の内容を承諾し、以下のとおり参加を申請します。

1. 基本情報

(1)会議所コード	9999
(2)会議所名	日本商工会議所
(3)担当者名	日商 太郎
(4)所属部署・役職	地域振興部 主任
(5)電話番号	03-1111-1111
(6)連絡先メールアドレス	nisshotaro@jcci.or.jp
(7)参加を希望するコース	<input checked="" type="checkbox"/> 地域コンセプト設計コース <input type="checkbox"/> 戦略強化コース

2. 回答欄

(1)本事業の対象として想定する地域をご記入ください。	(地域名)をご記入ください。
(2)磨き上げの対象(商品・コンテンツ)に関するコンセプト・キーワード	地域食材を活かした郷土料理体験、歴史的街並み散策とガイドツアー、森林浴や溪谷トレッキング体験
(3)地域の魅力向上に関する課題や、本事業への参加を通じて実現したいことをご記入ください。(200字程度)	当所が所在する地域は、自然景観や歴史資源に恵まれているものの、それらを観光資源として効果的に発信・商品化できていない現状があります。特に若年層や訪日外国人にとっての魅力訴求が弱く、情報発信力の不足と人手不足による観光コンテンツの磨き上げ・造成が進んでいません。本事業を通じて、地域の事業者が自社の商品や体験コンテンツを改めて見直し、専門的な支援を受けながら、国内外の新たな顧客層に向けた商品改善・販路開拓を図ることを目指します。また、支援プロセスを通じて地域事業者同士の連携促進にもつなげたいと考えています。
(4)貴所管内でこれまでに取り組んできた地域の魅力向上に関する活動や、今後の予定をご記入ください。(200字程度)	これまで当所では、地元食材を活かした「地産地消フェア」の開催、地域資源をテーマとしたスタンラリーの企画実施、SNSを活用した特産品プロモーションなど、主に地元消費の促進や観光誘客に向けた事業を展開してきました。 また近年は、地域の若手経営者による観光商品造成の勉強会や、インバウンド対応に関するセミナーも実施し、事業者の意識・スキル向上に努めています。 今後は、単発のイベントではなく、継続的に来訪を促す「通年型」の体験・商品造成の支援に注力し、外部人材の知見も活用しながら、地域の稼ぐ力向上を図っていきます。
(5)本事業における貴所のサポート体制や、事業終了後のフォロー体制についてご記入ください。(200字程度)	当所では、本事業専用の担当者を1名配置し、地域事業者の募集・選定から、支援期間中の連絡調整、事務局との連携まで一貫してサポートいたします。また、地域事業者が円滑に専門家等の支援を受けられるよう、商工会議所内で過去の支援実績を持つ職員と連携し、相談体制を整備します。事業終了後も、フォローアップとして成果物(商品・体験等)の販路拡大支援やプロモーション支援、希望する事業者への継続的な経営支援(個別相談会やマッチングの実施)を予定しており、単年度で終わらせない体制づくりに取り組めます。
(6)将来的にインバウンドを対象とした取組を予定していますか。予定している場合は、対象とする国・地域およびその理由をご記入ください。	来年度以降に予定しています。対象とする国は台湾です。理由は、定期的に〇〇空港に就航しているならコロナ前より双方交流が行われています。
(7)本事業において想定する事業者名(業種)および事業者のURLをご記入ください。 ※地域コンセプト設計コース選択商工会議所のみ	事業者名(業種) ①〇〇〇事業者(製造業) ②〇〇事業者(飲食店) ③〇〇〇事業者(宿泊施設) 事業者URL ①URL https://www.jcci.or.jp/index.html ②URL https://www.jcci.or.jp/index.html ③URL https://www.jcci.or.jp/index.html

2026年度「域外需要の取り込みに向けた地域の魅力向上事業」応募申請書(表)

1. 事業者情報

所属 商工会議所		会議所 担当者名	
企業名・団体名		業種	
代表者名		担当者名	
電話番号		FAX番号	
メールアドレス		法人番号	
ホームページ URL		適格請求書 発行事業者対応	登録有無 / T番号の取得
住所	〒		

2. 商品・コンテンツ

主な事業内容	※例:体験型アクティビティ、地域特産品の製造販売、飲食店・宿泊業等
商品・コンテンツ名	〇〇〇〇
提供開始時期	2020年1月1日～
主な特徴(3点程度)	地元の素材、文化、風土、歴史を活かしていたり、他地域にはない独自の価値や特徴もあればぜひご記入ください
現在の価格	〇〇〇〇円
提供方法	店舗・オンライン・現地体験など
狙っている ターゲット層	国内／訪日外国人、年齢層、興味・関心など
既存顧客の傾向	国内／訪日外国人、年齢層、興味・関心など
現在抱えている課題(販路、 プロモーション、商品力、価格設定など)	販路、プロモーション、商品力、価格設定など
磨き上げ支援を通じて実現 したい方向性	体験プログラムの再設計、多言語対応、プロモーション強化 等
過去に取り組んだ商品・サービスの改善内容	
実施体制	

2026年度「域外需要の取り込みに向けた地域の魅力向上事業」応募申請書(表)

募集要項の内容を承諾し、以下のとおり参加を申請します。

3. 写真素材

写真素材提供	
商品・コンテンツ の 画像添付① ※任意	
商品・コンテンツ の 画像添付① ※任意	

【募集要項】別紙参照

「募集要項」に同意します	<input type="checkbox"/>
申込にあたり、事業者様の同意を得ています	<input type="checkbox"/>

【個人情報の取り扱いについて】

ご記入いただいた個人情報は、本事業の運営・連絡・調査等の目的にのみ使用し、適切に管理します。
本事業の委託元および運営事務局以外の第三者に提供することはありません。
また、本人の同意なく他の目的に使用することはありません。

「個人情報の取り扱いについて」に同意します	<input type="checkbox"/>
申込にあたり、事業者様の同意を得ています	<input type="checkbox"/>